

28 ноября 2018 года торжественный зал, под чарующие звуки саксофона, распахнул свои двери, чтобы встретить гостей премии «Тульский бренд – 2018»

Открытая народная премия города-оружейника учреждена холдингом «Медиа-Тула». В этом году ее вручили уже в пятый раз.

В течение всего года корреспонденты газеты «Комсомольская правда в Туле» и «Центр 71» выходили на улицы нашего города и спрашивали у горожан и гостей областной столицы, что, на их взгляд, является брендом Тульской области, какие предприятия являются ее визитной карточкой, в каких местах Тулы и области они любят отдыхать, услугами каких компаний пользуются и многое другое.

В результате было опрошено более 1 500 респондентов. Голосование за «Тульский бренд – 2018» проводилось на городском портале «Центр 71», куда было прислано свыше 4 000 заполненных электронных анкет. Также горожане могли заполнить анкеты в 32 киосках «Пресса. Комсомольская правда».

В результате определились победители. Статуэтки и дипломы премии «Тульский бренд – 2018» получили 50 компаний в 12 номинациях.

Гостей поприветствовал генеральный директор медиахолдинга «Медиа-Тула» Павел Владимирович Коренюгин.

Пятилетие народной премии



«Тульский бренд» – уважаемая региональная премия, которая выделяет лучшие компании Тулы и Тульского региона. Эти предприятия и организации достойно представляют Тульскую область на общероссийском и мировом рынках. Но-



минантам нашей премии доверяют и признают качество их продукции большинство участников проводимых нами опросов. Успехи лауреатов «Тульского бренда – 2018» по достоинству оценивают и в правительстве региона. Сегодня мы вручаем «Тульский бренд» в пятый раз. И особенно хотим отметить, что в этом году улучшению качества жизни туляков спо-

собствует масштабный проект по реконструкции исторического центра города.

В июле 2017 года проект «Тульская набережная» презентовали тулякам. Тогда мало кто верил, что всего за один год можно реализовать столь масштабные перемены. Однако губернатор Тульской области Алексей Дюмин пообещал, что набережная будет открыта летом 2018 года. Так и произошло. Сегодня туляки и гости города по праву отмечают тульскую набережную как сердце города. Тульская набережная становится центром притяжения туристов из разных уголков страны и зарубежья. Уверены, что «Тульская набережная» – новая страница истории нашего региона!

В знак признательности правительству Тульской области и лично губернатору Тульской области Алексею Геннадьевичу Дюмину за возрождение тульской набережной и исторического центра города позвольте передать почетный знак «Тульский бренд» первому заместителю председателя правительства Тульской области – министру сельского хозяйства Тульской области Дмитрию Миляеву.

Продолжение на стр. 20.



Ирина ПОДЧУФАРОВА:

Премия «Тульский бренд» для нас - знак общественного признания

«Щекиноазот» - флагман промышленности Тульского региона и России, более шести десятилетий успешно работает на отечественном и мировом рынках химической индустрии. Абсолютно логично, что предприятие уже не первый год получает региональную премию «Тульский бренд»

- Для нашей компании эта победа – большая честь, - говорит **Ирина Евгеньевна Подчуфарова, директор по управлению персоналом и социальному развитию компании «Щекиноазот»**. - Приятно получить эту награду как знак общественного признания. Особенность премии «Тульский бренд» - в непредвзятом мнении: победителей определяют жители региона, наши земляки. Приятно осознавать, что «Щекиноазот» является визитной карточкой Тульского региона, одним из его узнаваемых брендов. Это ко многому обязывает, и для нас это очень значимо. Столь высокая награда – результат работы всего коллектива, каждого сотрудника. Хотела бы сказать слова благодарности организаторам премии – ими проведена большая работа по сбору мнений людей в течение всего года.

- Ирина Евгеньевна, каким был уходящий год для «Щекиноазота»?

- 2018-й стал для нашей компании осо-



Премия «Тульский бренд - 2018» Ирине Подчуфаровой вручил председатель Тульской областной Думы Сергей Харитонов.

бым и значимым: мы проводим большое капитальное строительство, вводим в строй новые производственные мощности. В этом году «Азот» реализовал четыре инвестиционных проекта: пущен в промышленную эксплуатацию новый совмещенный комплекс по выпуску метанола и аммиака мощностью соответственно 450 тысяч и 135 тысяч тонн в год, введен в работу цех по производству серной кислоты. Готовится к пуску первая в России

установка диметилового эфира парфюмерного качества (совместное предприятие с немецкой компанией PCC SE) – проект импортозамещения. 7 сентября 2018 года официально открыты и новые очистные сооружения, рассчитанные на обслуживание этих и перспективных проектов компании «Щекиноазот». Одному из них – проекту «Метанол-500» – был дан старт также 7 сентября. Когда он заработает на полную мощность, «Щекиноазот» выйдет на лидирующие позиции по производству данного продукта в стране.

За последние 13 лет нами реализовано 16 крупных инвестпроектов. Мы вводим в строй не просто новые мощности. Они также и высокотехнологичны, поскольку «Щекиноазот» является не только базой для развития производства, но и серьезной научной площадкой. Мы применяем самые современные технологии, при реализации проектов работаем с передовыми лицензиарами.

Для нас важны не только выпуск новой продукции и освоение новых мощностей. Придаем большое значение социальным проектам и благотворительным программам. Как говорит президент «Щекиноазота» Борис Александрович Сокол,настоящему компания успешна только тогда, когда она приносит пользу обществу и людям. Этот постулат поставлен нами во главу угла.

Производственные и социальные проекты идут параллельным курсом. «Щекиноазот» является градообразующим предпри-

ятием. В пос. Первомайском мы проводим ремонт дорог, зданий, ДК «Химик». На балансе находится Дом спорта, на который мы тратим свыше 20 млн рублей ежегодно, такая же сумма уходит на содержание заводской поликлиники.

За последние пять лет социальные вложения составили свыше 360 млн рублей. В этом году данный показатель равен 133 млн рублей, из них около 60 % - на благотворительность. Мы оказываем поддержку ветеранам, пенсионерам, учреждениям здравоохранения, культуры, образования. Завершилась II очередь реконструкции Платоновского парка в Туле, в этом году празднует 10-летний юбилей теннисный центр «Сетбол», который построен нашей компанией. Пять лет успешно функционирует Благотворительный фонд семей Топсе, Толстых, Сокол: под его опекой находятся одаренные дети, таланты которых проявляются в различных сферах. Особое внимание уделяем подрастающему поколению, потому что поддержка молодежи – залог нашего успешного будущего! Организуем бесплатный летний отдых для детей сотрудников «Щекиноазота» - только в этом году на эти цели выделено 4 млн рублей. Развиваем детский спорт: ребяташки могут бесплатно заниматься боксом, гимнастикой, акробатикой и др.

- Какие планы у компании на 2019-й?

- Открывать новые горизонты! Этот девиз взят за основу деятельности «Щекиноазота»: ведь развитие – процесс постоянный. Нам предстоит внедрение установки по производству азотной кислоты и аммиачной селитры, продолжение строительства «третьего» метанола. Разрабатывается проект по производству аммиака и карбамида. Реализация вышеуказанных планов позволит создать новые рабочие места и трудоустроить более 500 человек.

Михаил КОПАНИЦА.